

18.04.2019	1. Gün
<i>Giriş ve Kayıt</i>	Tüm Gün
<i>Açılış Konuşmaları</i>	09:00-10:30
<i>Prof. Dr. Tülin DURUKAN (Topluluk ve Kongre Başkanı)</i> <i>Prof. Dr. Şahin KARASAR (Maltepe Üni. Rektörü, Kongre Onursal Başkanı)</i> <i>Seyit Ahmet BAŞ (T.C. Sayıştay Başkanı)</i> <i>Prof. Dr. M. Tamer MÜFTÜOĞLU (TEB KOBİ Danışmanı-Başkent Üni. SBE Müdürü)</i> <i>Prof. Dr. Oktay GÜVEMLİ (Marmara Üni. Emekli Öğr. Üyesi)</i>	
<i>Kahve Arası</i>	10:30-11:00
<i>Denetim Paneli-I: Sayıştay Denetiminin Katma Değeri ve Ölçülmesi - I</i>	11:00-12:15
<i>Oturum Başkanı: Seyit Ahmet BAŞ (T.C. Sayıştay Başkanı)</i> - Providing Value and Benefits for the Nation and Citizens through Public Sector Auditing <i>Hassan ZIYATH (Maldivler Sayıştay Başkanı)</i> - The Effects of Performance Audits and Methodology for Monitoring the Effects <i>Dusko PEJOVIC (Sırbistan Sayıştay Başkanı)</i> - Value and Benefits of Public Audit in Afghanistan – Assurance on donor assisted projects and meeting benchmarks for incentive-based financing <i>Mujeeburrahman SHIRZAD (Afganistan Sayıştay Başkan Yardımcısı)</i>	
<i>Öğle Yemeği</i>	12:15-13:15
<i>Denetim Paneli-II: Bilişim Sistemleri Denetimi Yoluyla Denetimin Katma Değeri</i>	13:15-14:30
<i>Nasıl Artırılır?</i> <i>Oturum Başkanı:</i> - Denetimin Katma Değerinin Artırılmasında Bilgi Teknolojilerinin ve Bilgi Sistemleri Denetiminin Önemi <i>Özkan KIVANÇ (Ortak- PwC Bağımsız Den. ve SMMM A.Ş.)</i> - <i>T.C. Sayıştay Başkanlığı Bilgi Teknolojileri Denetimi Grup Başkanlığı</i> - <i>Muhammet Mustafa CERİT (Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu Başkan Yardımcısı)</i> - <i>ISACA (Bilişim Teknolojileri Yönetim ve Denetim Enstitüsü)</i>	
<i>Kahve Arası</i>	14:30-14:45

Denetim Paneli-III: Kamu Aktörlerinin Denetim Faaliyetlerinin Sonucunun Ölçülmesi 14:45-16:00

Oturum Başkanı:

- Sermaye Piyasalarında Gözetim ve Denetim Faaliyetlerinin Katma Değeri
Serkan KARABACAK (Borsa İstanbul Denetim ve Gözetim Kurulu Başkanı (V.))

- *Sermaye Piyasası Kurulu Denetleme Dairesi Başkanlığı*

- Bağımsız Denetim Kuruluşu Zorunlu Rotasyon Uygulamasının Denetim Kalitesi Üzerine Etkisi
Mehmet ŞİRİN (Kamu Gözetimi Kurumu Daire Başkanı)

- Denetimin Değerinin Ölçülmesinde Özel Sektör ve Kamu Sektörü Yaklaşımlarının karşılaştırılması
Emre GÜLŞEN (T.C Sayıştay Uzman Denetçisi)

Kahve Arası

16:00-16:15

Denetim Paneli-IV: Farklı Paydaşların Gözünden Denetimin Katma Değeri - Özel Sektör Deneyimi 16:15-17:45

Oturum Başkanı: Dr. Masum TÜRKER (TÜRMOB Yönetim Kurulu Üyesi / Devlet Eski Bakanı)

- Denetimin Yarattığı Katma Değere Denetçi Penceresinden Bakış
Onur ÜNAL (Şirket Ortağı - Ernst & Young)

- Denetimde Katma Değeri Arttırmaya Yönelik Atılan Adımlar
Nazlı İVAK (Denetim Ortağı- Deloitte)

- Denetimin Tüm Paydaşlara Sağladığı Katma Değer
H. Nesrin TUNCER (Türkiye Denetim Bölümü Şirket Ortağı-KPMG BAĞ. DEN.)

- Katma Değere İlişkin Güncel Farkındalık ve Geleceğe Hazır Olmak
Tuğba ŞİMŞEK ÖZADALI (Denetçi-Mazarsdenge Denetim Ortağı)

- Denetimin Katma Değerine Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Yönetim Açısından Farklı Bakışlar
Okan GÜN (Türkiye İç Denetim Enstitüsü Yönetim Kurulu Üyesi)

19.04.2019

2. Gün

Giriş ve Kayıt

Tüm Gün

Denetim Paneli-V: Denetimin Katma Değerine Yönelik Algı ve Farkındalık 09:30-10:45
Oturum Başkanı: Prof. Dr. Seval SELİMOĞLU

- Denetimin Değeri Konusunda Farkındalığın Artırılması

Vehbi KARABIYIK (İstanbul Yeminli Mali Müşavirler Odası Başkanı)

- Yeminli Mali Müşavirlik Mesleğine Yönelik Kamuoyu Algısı

Prof. Dr. Nilgün ÇİL (İstanbul Üniversitesi Öğretim Üyesi)

- Kamu İdarelerinde Yönetimin Bir Fonksiyonu Olarak İç Denetimin Katma Değeri ve İç Denetim Uygulamalarında Yaşanılan Zorluklar

Ali Fatih UYSAL (Kamu İç Denetçileri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı)

Akademik Panel: Social Sciences within the Framework of the Latest Developments in the World 09:30-10:45

Oturum Başkanı:

-

Lect. Dr. Nicholas Wise (Liverpool John Moores University)

-

Assoc. Prof. Dr. Dababrata Chowdhury (University of Suffolk)

-

Lect. Dr. Dumitru Goldbach (Valahia University from Tragoviste)

Kahve Arası

10:45-11:00

Denetim Paneli-VI: Sayıştay Denetiminin Katma Değeri ve Ölçülmesi - II 11:00-12:30

Oturum Başkanı: Wojciech KUTYLA (Polonya Sayıştay Başkan Yardımcısı)

- Analyses on The Budget Processes from the Aspect of Risks and Opportunities of Added Value

József SIMON (Macaristan Sayıştay Denetim Müdürü)

- Audit Impact

Khalil ALWAZZAN (Kuveyt Sayıştay Denetçisi)

- Multi-dimensional Approach to Measuring Impact and Relevance of Work Performed by the Latvian State Audit Office

Edgars KORCAGINS (Letonya Sayıştay Konsey Üyesi)

- Measuring the Value of Public Sector Audit: A Practical Perspective

Alastair SWARBRICK (OECD-SIGMA Politika Başdanışmanı)

- Reorganizations in Albanian Public Sector - What was missing!?

Valbona GAXHA (Arnavutluk Sayıştay Uzman Denetçisi)

Oturum-IA:

11:00-12:30

Oturum Başkanı:

- Geleneksel Pazarlamadan Postmodern Pazarlamaya Geçiş: Youtube Ve Youtuber

Özkul Harac

- Reklamlarda Tanınmış Kişilerin Kullanılmasının Satın Alma Niyetine Etkisi: Kavramsal Bir Çalışma

Sefa Çetin, Merve Şen

- Yüksek Hızlı Tren Yolcularının Tercihlerinde “Ağızdan Ağıza Pazarlama” Faaliyetlerinin Etkisini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma

Murat Korkmaz, Fatma Korkmaz

- Consumption Habitudes Changed from Traditional Markets to Supermarkets

Nur Çağlar Çetinkaya, Tülin Durukan

- Perakende Ticaret Sektöründe Çok Kriterli Karar Verme Yöntemi ile Finansal Performansın Belirlenmesi

Nur Çağlar Çetinkaya, Onur Köktürk

Oturum-IB: 11:00-12:30

Oturum Başkanı:

- Systemic Risk Drivers of Banks, Financial Services, and Insurance Firms

Shumaila Zeb, Atif Bilal, Syed Shahwar Hussain

- Factor analysis of Entrepreneurship obstacles of the women in the rural area (North west of Iran)

Zahra Hooshmandan Moghaddam Fard, Ali Shams

- The role of business intelligence systems in risk management

Shadi H. Abu Aloush

- A Survey Corresponded to Antecedents & Consequences of in-store Experiences: A Qualitative Approach

Majid Mirveisi

- The impact of self-disclosure on organisational commitment among employees and their supervisors in Jordanian pharmaceutical companies

AbuDoleh

Oturum-IC: 11:00-12:30

Oturum Başkanı:

- Integrated Marketing Cube: A Descriptive Study

Ahmet Selim Karaköse, Gonca Telli Yamamoto

- Do Your Decisions Belong To You? One of The Important Techniques of Guerrilla Marketing: Dark Marketing

Zeynep Hümevra Dokanak, Mehmet Baş

- The Effect of Retro Marketing On The Purchasing Behavior of University Students

Merve Cansu Öztürk, İnci Erdoğan Tarakçı, Mehmet Baş

- Yeşil Pazarlama Stratejilerinin Algılanan İşletme Performansı Üzerindeki Etkisi: İmalat İşletmelerinde Bir Uygulama

Mualla AKÇADAĞ

- Yapay Zekâ Pazarlaması

Yonous Jami

Öğle Yemeği 12:30-14:00

Oturum-IIA: 14:00-15:15

Oturum Başkanı:

- Bilgi Tabanlı Varlıkların ve İşletme Yeteneklerinin Örgütsel Performans Üzerindeki Etkisi: Bir Araştırma

Ece İçim Yıldırım, A. Buğra Hamşioğlu

- Öğrenen Örgüt Kavramı: Türkiye'deki Özel Bankaların Öğrenen Örgüt Olma Düzeylerinin Tespiti Üzerine Bir Çalışma

Gönül Gül Ekşi, Fatma Zehra TAN

- E-Ticaretin Rol Model Lideri: Jeff Bezos

Emre Aldemir, Melahat Öneren

- The Effect of Organizational Climate on Entrepreneurial Orientation in the Context of Extraversion Personality Characteristics

Burkan Yılmaz

- Recruitment Process and The Use of Technology In The Recruitment Process

Kadim Budak, Bilal Gül

Oturum-IIB: 14:00-15:15

Oturum Başkanı:

- Role of Internet In E-logistic To Enhance International Trade

Hilal Sadet Çiftci, Dr. Saikat Gochhait

- Giş e Hizmetlerinde Çalışanların Örgüt İçi Stres Kaynakları: Ankara İli PTT Giş esi Çalışanlarının Stres Kaynaklarının Belirlenmesi

Hilal Sadet Çiftci, Cihat Kartal, Tülin Durukan

- A Managerial Metaphor: Qualification Prioritization by AHP Method For Swiss Army Knife Employees

Tayfun Arar, Eda Sultan Arar, Melahat Öneren

- Sector Size and Consumer Trends of Turkish Wedding Sector

Serhat Karaoğ lan, Cemalettin Aktepe

- Evaluation of Turkish Cement Firms by Fuzzy AHP and TOPSIS

Serhat Karaoğ lan, Ali Güzel

Oturum-IIC: 14:00-15:15

Oturum Başkanı:

- Ostracism at Workplace Reduces Affective Commitment to Increase Emotional Exhaustion in the Employees

Fizza Rizvi

- Pension Scheme Management and The Perception of Civil Servants in Ogun State

Salako Mudashiru Abiodun, Ayelotan Iyabode, Otegbade Taiwo, Ogunbayo Taofeek Olawale

- Study of Bullwhip caused by demand forecast, lead time and distortion in information and its effect on SME's Performance

Muhammad Maaz Tahir

- An Analytical Understanding of the Jordanian Management Tourism Sector and Its Impact on National Economy

Marzouq Ayed Al-Qeed

- Effectiveness of social media marketing in tourism development

Khan Meeran

Kahve Arası 15:15-15:30

Oturum-III A: 15:30-16:45

Oturum Başkanı:

- Neuromarketing: Improved Understanding of Consumer Behavior Through Brain-Based Neuro Activity

Sami Alsmadi

- Scale Development and Construct Validation of the Chinese Consumer Insecurity

Nan Bi, Cheng-Yue Yin, Shi-Li Dai

- The impact of hotel green practice on consumer attitudes: a perspective based on consumer skepticism

Cheng-Yue Yin, Nan Bi, Fan Du

- Emerging Transformational Products: A Strategic Conceptualization

Saeed Shobeiri

- Effect of Guerrilla Marketing on Brand Awareness and Brand Image in SMEs in Pakistan

Faizan Malik

Oturum-III B: 15:30-16:45

Oturum Başkanı:

- Endüstri 4.0'ın Pazarlama Stratejilerine Etkisi

Nazik Erdal Akyüz, Cihat Kartal

- #Hashtag Effect in Digital Marketing: Measurement of Intention to Purchase with Instagram Shopping Example

Cihat Kartal, Merve Şen, Sefa Çetin

- Gamification : Theoretical Framework and A Case Study of Turkey

Nurcan Çetiner, Cihat Kartal

- Kuşakların Yeşil Pazarlama Algısı ve Yeşil Satınalma Davranışları: Batı Akdeniz Bölgesinde Bir Araştırma

Leyla Akbaş

- The Future Customer Of The Virtual Market “Alpha Generation”

Havva Tarakçı, E. Ebru Öztürk

Oturum-III C: 15:30-16:45

Oturum Başkanı:

- Vehicle Rotation Problem in Personnel Transport Services

Murat Atan, Z. Reha Yaşar, Mehmet Öksüzkaya

- Data Mining and The Relationship with Other Disciplines

Cemil Sağıroğlu

- Evaluation of Turkey Health System Performance With Strong Principal Components Analysis (2010 – 2016)

Murat Atan, Mehmet Öksüzkaya, Erdoğan Yılmaz

- Çok Kriterli Karar Verme Yöntemi VIKOR ile Kullanıcı Beklentilerine Göre Motosiklet Tasarımı

F. Bahar Işın, Metehan Tolon, Kumru Didem Atalay, İrem Sevindik, Yiğit Bilgin

- Asymmetric Adjustment of Gasoline Prices in Turkey: A Firm-Oriented Econometric Analysis

Fatih Demir, Gülden Bölük

Kahve Arası 16:45-17:00

Oturum-IV A: 17:00-18:15

Oturum Başkanı:

- Personality and Leadership

Ahmet Doğan

- Concept of Key Person in Enterprises and Analysis of Key Person Risks with Examples in The World

Veli Ahmet Çevik, Havva Tarakçı

- KOBİ'lerin Finansman Sorunları ve Etkileri

Doğucan Coşkun

- The Effects of Sharing Economy on Non-Aviation Revenues at Airports and Analysis of Non-Aviation Revenues of Turkish Airports

Veli Ahmet Çevik

- Türkiye'de OHAL Dönemiyle Birlikte Grev Yasak ve Erteleme Kararlarındaki Değişimlere Genel Bir Bakış

Birgül Çelebi

Oturum-IVB: 17:00-18:15

Oturum Başkanı:

- Personality and Leadership

Ahmet Doğan

- Concept of Key Person in Enterprises and Analysis of Key Person Risks with Examples in The World

Veli Ahmet Çevik, Havva Tarakçı

- KOBİ'lerin Finansman Sorunları ve Etkileri

Doğucan Coşkun

- The Effects of Sharing Economy on Non-Aviation Revenues at Airports and Analysis of Non-Aviation Revenues of Turkish Airports

Veli Ahmet Çevik

- Türkiye'de OHAL Dönemiyle Birlikte Grev Yasak ve Erteleme Kararlarındaki Değişimlere Genel Bir Bakış

Birgül Çelebi

Oturum-IVC: 17:00-18:15

Oturum Başkanı:

- Influence of Knowledge Level on Supply Chain Performance

Ammar Malik

- Suppliers Performance Based on Supplier Selection, Supplier Evaluation and Supplier Relationship in SME's Of Pakistan

Nosheen Yaqoob

- Multi Buyer Production, Recycling and Re-Manufacturing Structure Through Same Vendor

Muhammad Umar Khalid

- Enhancement in Vendor Management Techniques Through Quantitative Feedback From Multiple Vendors in Telecommunication Industry

Arslan Haleem

- Effect of Consumer Buying Behavior Through Websites

Sahibzada Muhammad Adil

20.04.2019

3. Gün

Giriş ve Kayıt

09:30-11:00

Oturum-VA: 09:30-10:45

Oturum Başkanı:

- Role of Intellectual Property Rights and International Trade on Economic Growth: Empirical Evidence From Middle Income Countries And Low Income Countries

Abdul Sattar

- Economic Integration Under South Asian Preferential Trade Agreement (Sapta) And Lessons to Be Learnt from European Union (EU)

Sarina Zainab Shirazi

- To examine the effect of social media marketing in hiking tourism: A case study of (Islamabad/Rawalpindi)

Usman Ahmed

- The effect of Supply Chain Management Drivers and Supply Chain Flexibility on the Competitive Advantage of the Firm in Manufacturing Industry in Pakistan

Jawad Mughal

- Qualitative Analysis of Agricultural Sector Empowerment Strategies to Cope with Climate Change from the Viewpoint of Agricultural Experts

Ali Shams, Zahra Hooshmandan Moghaddam Fard, Jafar Yaghoubi

Oturum-VB: 09:30-10:45

Oturum Başkanı:

- Corporate Image: Ankara Metropolitan Municipality Municipal Police Department Case Study

Nurten Merdivenci

- A Research On Social Media Use As A Marketing Tool For Women Entrepreneurs

Aslı Öztürk

- An Evaluation On Economic Crisis Perception Of Consumers Buying Durable Consumption Goods

Gizem Beydoğan

- Perakende Sektöründe Farklılık Yaratan Bir Model: Om-Ni Channel Pazarlama ve Tarihsel Gelişimine İlişkin Kavramsal Bir Çalışma

Özlem Şenlik

- Kadın Tüketicilerde Dürtüsel Satın Almayı Etkileyen Faktörler; Kozmetik Sektöründe Bir Uygulama

Burcu Aksoy, Mehmet Baş

Oturum-VC: 09:30-10:45

Oturum Başkanı:

- Tüketim ve Ürünü Elden Çıkarmanın Mutluluk ile İlişkisine Yönelik Bir Değerlendirme

İbrahim Bozacı

- Global Crisis: The Instance of Turkey and Mexico Purpose

Yasemin Toksoy

- E-Lojistik Faaliyetlerinde Crm Uygulamaları Ve Müşteri Memnuniyetinin Belirleyicileri

Cemalettin Aktepe, Hilal S. Çiftci

- Customer Relationship Management in Logistics

Aslı Emine Ertuğrul

- Effective Online Marketing Techniques

Aybike Tuba Özden

Oturum-VD: 09:30-10:45

Oturum Başkanı:

- Classification of Foreign Exchange Rates with Macro - Economic Indicators of Selected Countries

Yasemin Yurtoğlu

- The Factors Affecting Demand for Housing Loans in Turkey

Zaim Reha Yaşar, Erdem Bulut

- Taxation and Accounting of Financial Leasing Transactions

Aslıhan Mehmetoğlu, Gökçen Gencer

- Development of Banking and Bank Accounting

Gökçen Gencer, Aslıhan Mehmetoğlu

- Influencer Marketing: A Study for Tourist Destinations in Istanbul

İbrahim Kırcova, Berin Koca

Oturum-VIA: 11:00-12:15

Oturum Başkanı:

-
- Customer Satisfaction in Social Media Marketing: An Application on The Instagram
Özge Özkan, İnci Erdoğan Tarakçı
 - Lojistik Yönetiminin İşletmelerin Rekabet Gücünün Artırılmasındaki Rolü ve Önemi
Naime Yaprak
 - A Mobile Navigation Application: Electronic Service Quality, Psychological Engagement – Perceived Benefits and Customer Engagement Behaviour Intentions
Coskun Ermehan, Alev Koçak Alan, Ebru Tümer Kabadayı
 - Today's Two Popular Mixable Concepts: Societal Marketing and Social Marketing Criticism
Tuğçe Üner, Mehmet Baş
 - Evaluation of Nylon Bag Purchasing Behaviors of Consumers Following Transition to Paid Nylon Bag Period in Shopping for Sustainable Development
Tuğçe Üner, İnci Erdoğan Tarakçı
 - *Mohamed Hassirou Fouceini*
-

Oturum-VIB: 11:00-12:15

Oturum Başkanı:

-
- The Effect of Shipbuilding Industry on Increasing the Efficiency and Effectiveness of Turkish Merchant Marine
Oytun Ünal
 - The Effect of Globalization on Turkish Television Institutions and TRT Example
Birol Uzunay
 - The Effect of Information and Communication Technologies (ICT) on Unemployment: An Application on Turkey
Kerem Karabulut, Ali Shahinpour
 - New Generation Free Trade Areas of European Union within the Concept of Economic Integration Models
Ceran Arslan Olcay
 - Does Digital Banking Improve Saving Level of Countries? Evidence from Turkey
Ebru Gül Yılmaz
-

Oturum-VIC: 11:00-12:15

Oturum Başkanı:

-
- A Conceptual View On Market Rationality In Terms of Behavioral Finance
Ömer Özkan
 - On Recent Advances in New Political Economy
Orhan Torul
 - Investigating Corporate Sustainability with Innovation and Financial Performance: Evidence from Borsa Istanbul
Özlem Kutlu Furtuna, Talha Menekşe
 - The Need For A New Audit Approach In Human Resources Management
Arzuhan Cengiz
 - Usage of Digital Maturity Model and Digital Government Projects in Audit Function
Cemil Sağıroğlu, Ömer Özkan, Nuriye Ünlü
-

Oturum-VID:

11:00-12:15

Oturum Başkanı:

- Effects of Visual And Verbal Sharings of Instagram Influencers on Brand Switching, Brand Attitude and Electronic Word-of-Mouth

Emel Yıldız, İbrahim Avcı

- The Effects of Health Consciousness, Environmental Concern, Product Safety, Social And Personal Norms On Consumers Organic Product Purchase Intentions

İbrahim Avcı, Salih Yıldız

- Examination of Customer Satisfaction Elements on Social Media Reviews About Hotel Enterprises

Fatih Ercan, Gökçen Gencer

- The Review of Financial Literacy: Yıldız Technical University as an Example

Gökçen Tuğba Demir

- Omnichannel Pazarlama Açısından Tüketicilerin İnternet Ortamındaki Alışveriş Tercihlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

Yelda Erdoğan

Sosyal Program (Şehir Turu)

13:00-17:00
